

Brésil : le nouveau géant des paris qui redessine la carte mondiale



Vincent Reynaert

Publié le 24 octobre 2025 . Lecture estimée : 6 min



Avec près de 3,8 milliards d'euros de revenus estimés en 2025, le Brésil s'impose comme le cinquième marché mondial des paris en ligne. Un essor fulgurant, nourri par la régulation, le numérique et la puissance culturelle du football. Mais derrière cette ascension, une question demeure : la croissance sera-t-elle durable et maîtrisée ?

Il y a encore cinq ans, le Brésil n'apparaissait dans aucun classement international du jeu en ligne. En 2025, il devance désormais l'Australie et le Canada, pour s'installer dans le top 5 mondial selon le cabinet britannique [Regulus Partners](#). Avec 3,8 milliards d'euros de revenus nets estimés, le pays s'impose comme le premier marché d'Amérique latine et l'un des plus prometteurs du hémisphère sud.

Ce bond n'est pas un hasard. Il repose sur un enchaînement rare : une régulation entrée en vigueur début 2024, une population hyperconnectée et un écosystème sportif qui absorbe les paris comme un prolongement naturel du divertissement.

Mais attention aux comparaisons hâtives. Regulus Partners souligne que les indicateurs varient selon les pays : là où les États-Unis (15,9 milliards d'euros) ou l'Italie (4,25 milliards d'euros) sont évalués sur leur Produit Brut des Jeux (PBJ), le Brésil l'est sur un revenu net après taxes et promotions. Ce détail méthodologique compte : il nuance les classements, sans pour autant atténuer l'ampleur du phénomène.

La lecture de cet article est réservée aux membres

[Abonnez-vous gratuitement](#) ou [connectez-vous](#)

Envie de lire la suite ?

Créez gratuitement votre profil Les Enjeux !

- Accédez à 100% du contenu Les Enjeux
- Recevez une newsletter éditoriale tous les mardis
- Restez au contact de l'évolution des Enjeux

[Je crée mon profil](#)

Déjà abonné ?

Connectez-vous :

Adresse E-mail *

Mot de passe *

[Mot de passe oublié ?](#)

Connexion