LES ENJEUX

INITIATIVES RSE

Fondation FDJ United : mesurer l'impact social pour mieux agir

Vincent Reynaert
Publié le 21 octobre 2025 . Lecture estimée : 3 min

La Fondation FDJ United, créée en 1993, confirme sa place dans la stratégie RSE du groupe. Avec une étude d'impact social menée par Essec Impact Unlimited, elle affiche un retour social sur investissement de 3,7 euros pour chaque euro investi, soulignant une approche structurée de l'égalité des chances et de l'efficacité de ses actions.

Depuis plus de trente ans, la Fondation FDJ United œuvre en faveur de l'égalité des chances à travers trois leviers : l'éducation, l'insertion sociale et l'accès à l'emploi.
Son budget pour le quinquennat 2023-2027 atteint 25 millions d'euros, en hausse de 30 % par rapport à la période précédente.
L'approche repose sur un modèle mixte : financement direct, soutien stratégique, mécénat de compétences et dons en nature, permettant d'accompagner durablement les structures partenaires.

Depuis 2018, plus de 370 000 bénéficiaires ont été accompagnés via 700 associations soutenues à l'échelle nationale.

Des résultats chiffrés et vérifiables

L'étude conduite par Essec Impact Unlimited entre janvier et mars 2025 établit un SROI de 3,7 € pour 1 € investi, contre 3,4 € en 2020.
Cette progression illustre une amélioration mesurable de la performance sociale et de la valeur créée pour les bénéficiaires comme pour les partenaires associatifs.

Les résultats détaillés confirment un haut niveau de satisfaction :

- 100 % des associations interrogées se disent satisfaites de l'accompagnement de la Fondation
- 97 % estiment avoir gagné en crédibilité
- 90 % constatent une évolution positive de leurs projets
- 81 % notent une motivation renforcée de leurs équipes

Du côté des bénéficiaires, 72 % déclarent une amélioration du bien-être général, 81 % ont validé un diplôme et 68 % ont accédé à une formation ou un emploi.

Un modèle d'accompagnement structurant

La Fondation FDJ United privilégie un financement pluriannuel sur trois ans, permettant aux associations de planifier leur développement et d'assurer la continuité des actions.
Ce modèle favorise la consolidation des projets et l'émergence de solutions pérennes.
L'étude met également en évidence un effet de levier financier : le soutien de la Fondation facilite l'accès à d'autres financements publics ou privés, renforçant la capacité d'action des structures accompagnées.

Via son jeu Mission Patrimoine, FDJ United et sa Fondation contribue à la restauration du patrimoine national.

Gouvernance et cohérence RSE

" La Fondation FDJ United illustre notre volonté de concilier performance et utilité sociale. Son action s'inscrit dans une logique de mesure et d'évaluation, indispensable à toute démarche RSE crédible.

Charles Lantieri – Directeur Général Délégué FDJ United & Président de la Fondation "

Cette approche contribue directement à la raison d'être du groupe : faire du jeu un levier de contribution positive à la société.
Au-delà des chiffres, elle marque la volonté du Groupe d'ancrer la responsabilité sociale dans ses processus de gouvernance et de pilotage.

Un pilier du modèle FDJ United

La Fondation s'impose aujourd'hui comme un instrument stratégique de la politique RSE du groupe FDJ United.
Dans un environnement où la transparence et la mesure de l'impact deviennent des critères de confiance, elle incarne une réponse concrète et documentée.
Son fonctionnement, fondé sur l'évaluation et la collaboration de long terme avec les acteurs associatifs, confère à FDJ United un rôle reconnu dans l'économie à impact.