

## Quand la concurrence dérape : le bras de fer juridique entre Evolution et Playtech



Vincent Reynaert

Publié le 21 octobre 2025 . Lecture estimée : 7 min



*Depuis quatre ans, un affrontement discret mais décisif secoue le monde du iGaming. La justice américaine a révélé que Playtech, géant britannique du logiciel de jeux, serait à l'origine d'une campagne de diffamation visant son concurrent suédois Evolution. Derrière cette affaire hors norme, se joue une bataille d'influence qui dépasse les frontières du marché américain.*

Le 21 octobre 2025, [Evolution AB](#) a levé le voile sur un épisode que l'industrie du jeu en ligne n'oubliera pas de sitôt. Après une procédure judiciaire entamée en décembre 2021, la société suédoise affirme avoir identifié [Playtech](#) comme le véritable commanditaire d'une campagne de désinformation destinée à nuire à son image et à perturber ses relations avec les régulateurs américains.

Selon les documents du tribunal du New Jersey, la société d'intelligence privée Black Cube, déjà connue pour ses interventions controversées dans des affaires sensibles, aurait été mandatée par Playtech Software Ltd pour produire un rapport accusant Evolution d'accepter des mises provenant de juridictions interdites.

La lecture de cet article est réservée aux membres

[Abonnez-vous gratuitement](#) ou [connectez-vous](#)

Envie de lire la suite ?

Créez gratuitement votre profil Les Enjeux !

- Accédez à 100% du contenu Les Enjeux
- Recevez une newsletter éditoriale tous les mardis
- Restez au contact de l'évolution des Enjeux

[Je crée mon profil](#)

Déjà abonné ?

Connectez-vous :

Adresse E-mail \*

Mot de passe \*

[Mot de passe oublié ?](#)

Connexion