LES ENJEUX

CHIFFRES & PERFORMANCES

FDJ UNITED : un troisième trimestre sous tension, mais une trajectoire 2025 maintenue



Vincent Reynaert

Publié le 16 octobre 2025 . Lecture estimée : 4 min



FDJ UNITED a publié un chiffre d'affaires de 864 millions d'euros au troisième trimestre 2025, en recul de -3 % à données retraitées et de -0,7 % à fiscalité constante. Le groupe souligne un effet direct de la hausse de la fiscalité sur les jeux, entrée en vigueur au 1er juillet, qui pèse à hauteur de 21 millions d'euros sur la période, dont 18 millions pour la seule France.

La Business Unit Loterie et paris sportifs en réseau France confirme sa résilience, avec un chiffre d'affaires trimestriel de 595 millions d'euros, en hausse de +2,1 %. La loterie continue de tirer la croissance (+2,5 %), soutenue par les jeux de tirage et les instantanés, tandis que les paris sportifs en point de vente reculent de -4,6 %, un repli attribué à des résultats sportifs défavorables et à un calendrier de compétitions moins porteur qu'en 2024.

Sur les neuf premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires de cette activité atteint 1,88 milliard d'euros, en progression de +3,1 % (+3,9 % à fiscalité constante). En ligne, la loterie continue de croître rapidement (+14,1 %), portée par plus de 6 millions de joueurs actifs, pour un chiffre d'affaires de 238 millions d'euros, soit 15 % de la loterie totale.

Le segment en ligne pénalisé à l'international, mais la France résiste

La BU Paris et jeux en ligne enregistre un chiffre d'affaires de 209 millions d'euros, en baisse de -15,6 % à données retraitées. Cette contraction s'explique par le durcissement réglementaire aux Pays-Bas et au Royaume-Uni, deux marchés en forte baisse (-45,7 % et -22,9 % respectivement), et par la fiscalité renforcée en France, aux Pays-Bas et en Roumanie.

Cependant, le marché français des jeux en ligne résiste bien, soutenu par la solidité du portefeuille de marques et la dynamique des joueurs, malgré la base de comparaison élevée liée à l'Euro 2024 et des résultats sportifs défavorables. Sur les marchés hors Royaume-Uni et Pays-Bas, le chiffre d'affaires online progresse de +3,6 % à fiscalité constante.



En attendant de pouvoir proposer une offre en France, FDJ United développe sa connaissance du marché des casinos en ligne avec des marques comme 32Red.

FDJ UNITED poursuit par ailleurs le déploiement de ses plateformes technologiques propriétaires (notamment KSP pour les paris sportifs), avec la migration complète d'Unibet au Royaume-Uni et en Roumanie, ainsi que plusieurs initiatives commerciales : lancement de la marque 32Red en Roumanie en juillet, relancement d'Otto Casino en Suède en septembre et création d'un jackpot transmarchés dans sept pays.

Des perspectives prudentes pour la fin d'année

Sur les neuf premiers mois de 2025, le chiffre d'affaires du groupe s'établit à 2,73 milliards d'euros, en hausse de +30 % en données publiées (intégrant Kindred depuis octobre 2024), mais en baisse de -2,1 % à périmètre comparable.

Pour le quatrième trimestre, FDJ UNITED anticipe un chiffre d'affaires en léger recul par rapport à 2024, mais stable à fiscalité constante. La loterie sera animée par le lancement du nouveau jeu de tirage Crescendo, tandis que la division online bénéficiera de la montée en puissance de ses nouvelles initiatives commerciales.

Une trajectoire maintenue

Malgré ce contexte fiscal et réglementaire, le groupe confirme ses objectifs 2025 : un chiffre d'affaires supérieur à 3,7 milliards d'euros, un EBITDA courant d'environ 900 millions d'euros et une marge opérationnelle supérieure à 24 %.

> *" L'évolution du chiffre d'affaires de FDJ UNITED à fin septembre reflète la prolongation du recul de notre activité de paris et jeux en ligne sur certains marchés et l'impact de l'augmentation de la fiscalité sur les jeux, notamment en France. Dans ce contexte, nous approfondissons notre plan de transformation et poursuivons la mise en œuvre de notre stratégie, en ligne avec les ambitions du plan Play Forward 2028.*
>
> *Stéphane Pallez – Présidente Directrice Générale FDJ United "*

Le groupe annonce également l'amplification de son plan de performance 2025-2028, visant à réduire ses coûts et à renforcer sa compétitivité à l'échelle européenne.