

Rapport ANJ S1 2025 : l'intégration de Kindred booste le PBJ de FDJ United



Vincent Reynaert

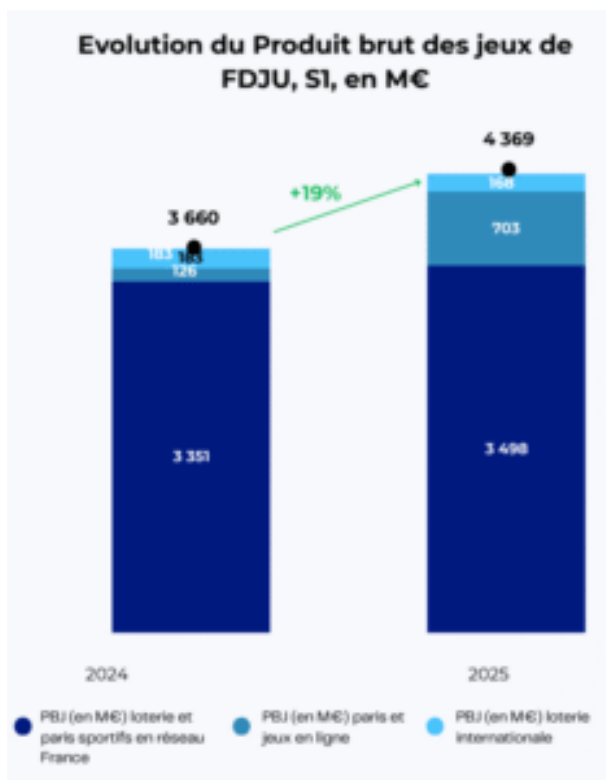
Publié le 6 octobre 2025 . Lecture estimée : 2 min



En un an, FDJ United a profondément modifié son profil économique grâce à l'intégration de Kindred. Avec un Produit Brut des Jeux (PBJ) en hausse de 19 % au premier semestre 2025 (comparé au S1 2024), l'opérateur français franchit un cap stratégique majeur, marqué par la montée en puissance de son activité en ligne.

La dynamique enclenchée par FDJ United se confirme. Un an après la finalisation du rachat de Kindred, le groupe affiche des résultats semestriels en nette progression. Selon le [dernier rapport édité par l'Autorité Nationale des Jeux](#) (ANJ), Son Produit Brut des Jeux atteint 4,4 milliards d'euros sur les six premiers mois de 2025, soit une hausse de 19 % par rapport à l'année précédente. Une croissance principalement liée à l'intégration du périmètre européen de Kindred, qui bouleverse l'équilibre traditionnel d'un groupe historiquement ancré dans le réseau physique français.

L'effet le plus spectaculaire se mesure sur le segment des jeux et paris en ligne. Le PBJ de cette activité passe de 126 à 703 millions d'euros en un an, soit une progression de 458 %. Là où le digital ne représentait que 3,4 % du PBJ total, il pèse désormais 16 %. Ce basculement souligne la mutation du modèle économique d'un opérateur longtemps centré sur la loterie et les paris sportifs en point de vente.



L'intégration des activités en ligne de Kindred porte la croissance du Groupe portant le poids de l'activité de 3,4 à 16 % du PBJ global. Source : Rapport ANJ

Sur le marché français, la performance reste solide. Le segment « Loterie et paris sportifs en réseau » progresse de 4,4 %, porté par des tirages Euromillions dynamiques et une offre instantanée enrichie. Mais l'international recule de 8 %, conséquence directe de la cession de la filiale Sporting Group à Betsson fin 2024.

À périmètre constant, la croissance du PBJ demeure mesurée (+1,6 %) et le chiffre d'affaires s'établit à 1,9 milliard d'euros, en léger retrait (-1,7 %). Ce contraste traduit une recomposition interne : les jeux en ligne, moins margés mais plus dynamiques, gagnent du terrain face aux activités sous droits exclusifs. La marge d'EBITDA recule de 2,3 points, le résultat opérationnel baisse de 5 % et le résultat net de 36 %, effets temporaires d'une intégration encore en cours.

Pour FDJ United, la période marque un tournant. En intégrant Kindred, le groupe ouvre un nouveau cycle, plus européen, plus digital et plus concurrentiel. Un virage que l'opérateur assume pleinement, tout en préservant la solidité de son ancrage physique.