

Octobre Rose 2025 : casinos et opérateurs de jeux renforcent leur engagement RSE



Vincent Reynaert

Publié le 2 octobre 2025 . Lecture estimée : 6 min



En 2025, les acteurs du secteur des jeux – casinos terrestres et opérateurs en ligne – multiplient les initiatives en faveur d'Octobre Rose. Entre actions locales, mobilisation des salariés et mécénats de long terme, ces démarches traduisent une volonté croissante d'inscrire la solidarité au cœur de leur stratégie RSE.

Chaque mois d'octobre, [la campagne Octobre Rose](#) rappelle l'importance du dépistage et de la recherche contre le cancer du sein. Si la lutte contre cette maladie mobilise en premier lieu le monde médical et associatif, de plus en plus d'entreprises s'associent à ce mouvement, issues de secteurs très variés. L'univers des jeux d'argent n'échappe pas à cette dynamique : en 2025, plusieurs opérateurs, qu'ils soient casinos terrestres ou groupes digitaux, ont choisi d'affirmer leur rôle sociétal à travers des actions solidaires.

La lecture de cet article est réservée aux membres

[Abonnez-vous gratuitement](#) ou [connectez-vous](#)

Envie de lire la suite ?

Créez gratuitement votre profil Les Enjeux !

- Accédez à 100% du contenu Les Enjeux
- Recevez une newsletter éditoriale tous les mardis
- Restez au contact de l'évolution des Enjeux

[Je crée mon profil](#)

Déjà abonné ?

Connectez-vous :

Adresse E-mail *

Mot de passe *

[Mot de passe oublié ?](#)

Connexion

