LES ENJEUX

STRATÉGIES DES OPÉRATEURS | PARIS HIPPIQUES

Le PMU sur la scène internationale : stratégie patiente et adaptation aux marchés

Vincent Reynaert
Publié le 23 septembre 2025 . Lecture estimée : 4 min

À quelques jours du Qatar Prix de l'Arc de Triomphe à Longchamp, Aymeric Verlet, directeur international du PMU, a profité du Congrès des loteries africaines pour détailler la stratégie internationale du groupe. Entre horizon lointain en Chine et perspectives concrètes en Afrique, le PMU mise sur la patience, l'adaptation locale et des partenariats solides.

Pour le PMU, la Chine reste un marché convoité mais encore inaccessible. Comme l'a rappelé Aymeric Verlet, les restrictions politiques et réglementaires continuent de bloquer toute possibilité d'introduire le pari hippique. Pourtant, certains signaux traduisent un intérêt croissant : multiplication des clubs équestres, structuration des filières d'élevage, investissements du Hong Kong Jockey Club dans des infrastructures modernes.

La lecture de cet article est réservée aux membres

Abonnez-vous gratuitement ou connectez-vous
Envie de lire la suite ?
Créez gratuitement votre profil Les Enjeux !

- Accedez à 100% du contenu Les Enjeux
- Recevez une newsletter éditoriale tous les mardis
- Restez au contact de l'évolution des Enjeux

Je crée mon profil
Déjà abonné ?
Connectez-vous :

Adresse E-mail *
Mot de passe *
Mot de passe oublié ?
Connexion