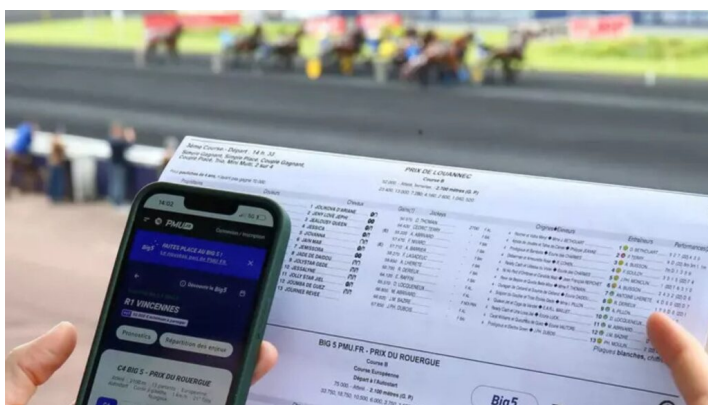


PMU simplifie son offre e-paris pour séduire davantage de parieurs



Vincent Reynaert

Publié le 23 septembre 2025 . Lecture estimée : 2 min



Le PMU poursuit la modernisation de son système informatique en annonçant une simplification de plusieurs de ses e-paris. L'objectif est clair : rendre l'offre plus lisible et attractive pour les parieurs. La bascule débute sur le digital, avant un déploiement progressif vers l'ensemble du réseau physique.

Au cœur de cette évolution figurent cinq formules emblématiques du catalogue [PMU](#) : e-Trio®, e-Trio Ordre®, e-Super4®, e-Tiercé® et e-Couplé Ordre®. Ces paris vont bénéficier d'un allègement de règles et d'une clarification des conditions de gains. L'idée est de réduire la complexité qui pouvait décourager certains joueurs, notamment les occasionnels.

Concrètement, le e-Trio® et le e-Trio Ordre® gagnent en lisibilité grâce à une simplification des combinaisons possibles. Le e-Super4® est recentré sur une mécanique plus intuitive, plus simple à expliquer et à suivre. Du côté du e-Tiercé®, l'innovation repose sur un remboursement automatique en cas de deux non-partants, ce qui améliore la transparence et la confiance des parieurs. Enfin, le e-Couplé Ordre® voit sa mécanique de rapports dégradés clarifiée, pour un meilleur affichage des gains potentiels.

Pour le PMU, cette refonte s'inscrit dans une stratégie plus large : déployer ses innovations d'abord en ligne, là où l'expérience utilisateur peut être ajustée en continu, avant de transférer progressivement ces simplifications au réseau de points de vente. Ce phasage permet à l'opérateur de s'appuyer sur son socle digital tout en respectant la place centrale de son réseau terrain, qui reste un levier majeur d'attractivité.

Pour les joueurs, le bénéfice attendu est immédiat : moins de confusion, des parcours de jeu plus fluides et une meilleure lisibilité des enjeux et des gains. Pour les détaillants, ce sera aussi l'occasion de proposer des formules plus accessibles, susceptibles d'attirer une clientèle élargie et de dynamiser les mises.

En associant innovation technologique et simplification produit, le PMU cherche à renforcer son attractivité face à une concurrence en ligne de plus en plus compétitive. Une évolution qui pourrait marquer une étape clé dans sa stratégie de reconquête des parieurs.