

Nicolas Béraud (Betcltic) défend l'idée d'un Ballon d'Or du fair-play



Vincent Reynaert

Publié le 22 septembre 2025 . Lecture estimée : 2 min



Dans une tribune publiée dimanche sur LaTribune.fr, Nicolas Béraud, CEO de Betcltic, propose la création d'un Ballon d'Or du fair-play. Une distinction qui mettrait en avant non pas les performances individuelles des stars du ballon rond, mais l'esprit sportif et les gestes exemplaires, sur et en dehors du terrain.

[À travers cette prise de position](#), le patron du leader français du pari sportif veut donner plus de visibilité aux valeurs positives qui entourent le sport. Son idée est simple : créer un prix complémentaire au prestigieux Ballon d'Or, attribué depuis 1956 au meilleur joueur du monde. Le Ballon d'Or du fair-play viendrait récompenser des attitudes qui vont au-delà des résultats sportifs, qu'il s'agisse de respect de l'adversaire, d'intégrité ou d'engagement social.

Betcltic et le sport responsable

Ce n'est pas un hasard si Nicolas Béraud porte cette proposition. Betcltic s'est engagé ces dernières années auprès de nombreuses fédérations sportives françaises, de la Fédération française de football à la Fédération française de handball, en passant par la Fédération de rugby. Dans chacune de ces collaborations, l'opérateur promeut un sport plus responsable et valorise la place des supporters comme acteurs clés.

[“ Betcltic s'engage sur 5 ans avec l'Arkema Première Ligue ”](#)

Une idée dans l'air du temps

Cette tribune résonne avec les attentes actuelles du public et des institutions. Dans un contexte où le sport professionnel est souvent critiqué pour ses excès financiers, ses polémiques et ses débordements, un trophée célébrant le fair-play offrirait un contrepoids positif et inspirant. Il s'inscrirait aussi dans une tendance plus large : celle de mettre en avant les valeurs humaines et sociétales derrière les performances athlétiques.

Quelle suite pour cette initiative ?

Si l'idée devait séduire au-delà du cercle des dirigeants sportifs et des sponsors, elle pourrait ouvrir un débat sur l'évolution des récompenses dans le sport. Ce serait aussi un signal fort envoyé aux jeunes générations, souvent partagées entre admiration des stars et besoin de modèles plus vertueux.

En prenant publiquement position, Nicolas Béraud place Betclac comme un acteur engagé qui ne se limite pas à son rôle d'opérateur de paris, mais qui cherche à influencer positivement l'écosystème sportif.