

Pérols obtient le statut de station touristique mais le projet de casino reste hypothétique



Vincent Reynaert

Publié le 17 septembre 2025 . Lecture estimée : 4 min



La commune de Pérols, dans l'Hérault, vient d'obtenir l'appellation officielle de « station touristique », un label qui ouvre la voie à de nouvelles opportunités en matière de développement économique. Parmi elles, la possibilité d'accueillir un casino. Mais dans une région où la concurrence est déjà forte avec Palavas-les-Flots et La Grande-Motte, la viabilité d'un tel projet paraît incertaine.

Le classement de Pérols en « station touristique » marque une étape importante pour cette ville de près de 10 000 habitants, située aux portes de Montpellier. Cette appellation lui permet désormais de développer davantage son attractivité en matière de loisirs et d'hébergement, et surtout, d'ouvrir la possibilité d'implanter un casino sur son territoire.

« Un casino à Pérols représenterait entre 20 et 30 % de recettes fiscales supplémentaires. C'est une chance de renforcer l'économie locale »

Jean-Pierre Rico – Maire de Pérols (déclaration auprès de France 3 Occitanie)

Une perspective d'autant plus importante que la commune ne bénéficiera pas des retombées liées à l'éventuel transfert du stade du Montpellier Hérault Sporting Club, le club de football de la Métropole évoluant en Ligue 2, qui restera finalement au Stade de la Mosson.

Un contexte régional peu favorable

Si l'opportunité existe désormais juridiquement, l'environnement concurrentiel ne joue pas en faveur de la petite cité héraultaise. La commune se situe à seulement 7 kilomètres de Palavas-les-Flots et à 13 kilomètres de La Grande-Motte, deux stations balnéaires déjà dotées de casinos opérés par le Groupe Partouche. Ces établissements, implantés depuis plusieurs décennies, bénéficient d'une clientèle fidélisée et d'une notoriété bien installée.

Dans ce contexte, l'ouverture d'un nouvel établissement à Pérols semble peu probable. Les autorités de régulation, mais aussi les opérateurs privés, se montrent généralement réticents à multiplier les implantations sur un périmètre aussi restreint. Le marché du jeu repose sur des équilibres fragiles, où la proximité géographique entre établissements peut rapidement diluer les recettes au lieu de les renforcer.

Entre espoir fiscal et réalité économique

La déclaration du maire reflète une volonté politique d'utiliser tous les leviers possibles pour stimuler les finances locales. Mais les chiffres avancés méritent d'être mis en perspective. La fiscalité liée aux jeux constitue en effet une source de revenus non négligeable pour les collectivités, mais uniquement si l'établissement atteint un seuil de fréquentation suffisant.

“ [Le projet de casino à Pérols qui attise les convoitises](#) ”

Or, avec deux casinos déjà en activité à quelques kilomètres, Pérols risquerait de se heurter à un marché saturé. Le modèle économique des casinos repose sur une clientèle régulière, souvent locale, complétée par un flux touristique saisonnier. Dans la zone littorale héraultaise, cet équilibre existe déjà. Ajouter un nouvel acteur reviendrait probablement à redistribuer la clientèle existante, sans réelle création de valeur supplémentaire.

Une ambition à relativiser

Il paraît clair que le projet de Pérols s'inscrit davantage dans une logique d'affichage que dans une stratégie réaliste de développement. La reconnaissance en tant que « station touristique » reste une victoire symbolique et utile pour l'image de la commune. Mais en matière de casino, l'offre locale est déjà bien fournie.



Le Casino de La Grande Motte n'est qu'à 15 kilomètres du centre-ville de Pérols.

L'histoire récente des implantations de nouveaux établissements de jeux en France montre d'ailleurs que les autorisations ne se multiplient plus à proximité immédiate d'établissements existants. La régulation privilégie la stabilité, et les opérateurs s'orientent vers des zones moins concurrentielles. Pour Pérols, l'heure est peut-être venue de capitaliser sur ce nouveau label autrement que par le prisme du jeu d'argent, en misant sur le tourisme, la culture et l'événementiel.