LES ENJEUX

POKER

Championnat de France de poker 2025 : un record historique pour le Main Event

Vincent Reynaert
Publié le 16 septembre 2025 . Lecture estimée : 2 min

Le Pasino Grand Aix-en-Provence vient de marquer l'histoire du poker hexagonal. Depuis le 3 septembre, il accueille les Championnats de France de poker 2025, et cette troisième édition restera marquée par un Main Event qui a battu tous les records de participation avec 711 inscriptions, un chiffre inédit qui confirme l'attractivité croissante de l'événement.

Si les premiers tournois majeurs de cette édition avaient laissé transparaître une légère baisse par rapport à 2024, le Main Event a inversé la tendance de manière spectaculaire. Alors que 597 joueurs s'étaient affrontés en 2023 et 553 l'année dernière, l'épreuve reine franchit pour la première fois la barre des 700 entrées. Résultat : un prize-pool de 614 304 € et une promesse qui fait rêver tous les participants, avec 100 000 € garantis pour le vainqueur.

Organisé par Texapoker et soutenu par PMU Poker, le tournoi s'installe durablement comme l'un des rendez-vous incontournables du calendrier français. La table finale sera retransmise en différé de quelques minutes sur la chaîne YouTube de PMU Poker, permettant aux passionnés d'assister aux moments décisifs sans quitter leur écran.

Cette dynamique record souligne aussi l'impact marketing et médiatique de l'événement. Dans un contexte où la mention de « Championnat de France » reste « non-officielle » – faute d'une fédération habilitée à attribuer ce titre –, les chiffres parlent d'eux-mêmes : la marque séduit, fédère et crée l'attente.

Au-delà des cartes et des jetons, c'est tout l'écosystème du poker qui bénéficie de ce succès. L'édition 2025 prouve que le poker live, bien que concurrencé par le online et les multiples séries de tournois de la rentrée, conserve un pouvoir d'attraction fort, en particulier lorsque l'expérience de jeu s'accompagne d'une mise en scène soignée et d'une diffusion accessible à un large public.

Le Championnat de France s'impose donc comme un rendez-vous phare, à la fois vitrine sportive et levier marketing puissant, confirmant que le poker en France peut encore surprendre et se réinventer.