

## JOA mise sur Fivebet pour développer son offre poker dans ses casinos



**Vincent Reynaert**

Publié le 16 septembre 2025 . Lecture estimée : 2 min



*Le Groupe JOA a lancé le week-end dernier le Fresh Poker Festival, une nouvelle marque de tournois pensée pour séduire un public élargi de joueurs de poker. Le coup d'envoi a été donné au Casino des Pins aux Sables d'Olonne, avec une première édition qui illustre bien la stratégie du groupe : dynamiser ses établissements en s'appuyant sur des partenaires spécialisés comme Fivebet.*

En confiant l'organisation à Fivebet, société fondée par Thomas Gimie et Benjamin Camps, JOA fait un choix pragmatique. Ces experts de l'événementiel poker connaissent parfaitement les attentes du public et savent orchestrer des tournois attractifs, accessibles et calibrés pour les casinos régionaux. C'est une façon pour JOA de renforcer l'animation dans ses établissements sans alourdir la gestion interne comme elle le fait à Gujan-Mestras depuis plusieurs années.

### Des tournois accessibles mais structurés

Le Fresh Poker Festival se distingue par une grille de buy-in volontairement modeste. Le Main Event affiche un droit d'entrée (buy-in) de 250 euros, tandis que d'autres tournois débutent à seulement 30 euros. Cette politique tarifaire permet de ratisser large : attirer les joueurs amateurs en quête d'une première expérience live, tout en conservant une profondeur compétitive suffisante pour séduire les réguliers. La première édition a réuni 160 joueurs, générant un prize-pool de 32 256 euros, dont 8 211 euros pour le vainqueur Christopher Pradeau.



Les joueurs ayant atteint la table finale du premier Main Event de ce Fresh Poker Festival. Crédit photo : Fivebet.

## Un calendrier pensé pour le réseau JOA

L'idée est claire : créer un rendez-vous récurrent et mobile. Après Les Sables d'Olonne, la tournée passera par Bagnoles-de-l'Orne du 16 au 19 octobre, puis conclura l'année 2025 au Royal Mandelieu du 3 au 7 décembre. En internalisant cette marque, JOA alimente la fréquentation de ses établissements et valorise son réseau. À l'heure où le poker reste un produit de niche mais porteur de trafic, ce type de festival est une carte supplémentaire pour dynamiser les salles.

## Un relais digital avec Winamax

Les tickets qualificatifs pour le Main Event sont proposés sur Winamax.fr, ce qui permet d'assurer un flux de joueurs supplémentaires et de toucher une communauté déjà captive. Cette articulation online-to-offline illustre également la logique actuelle : utiliser le numérique comme levier de recrutement vers les casinos physiques.

[Retrouvez ici le calendrier des prochains événements Fresh Poker Festival !](#)