

## Poker en ligne : la stratégie française d'iPoker à l'épreuve



**Vincent Reynaert**

Publié le 15 septembre 2025 . Lecture estimée : 4 min



*Avec l'arrivée de Bwin.fr, PartyPoker.fr et de PMU.fr sur son réseau en 2025, le réseau iPoker cherche à se repositionner sur le marché français. Mais dans un secteur marqué par des choix technologiques déterminants et des stratégies divergentes, le géant mondial du jeu doit aussi faire face aux incertitudes liées à certains de ses partenaires.*

Le 2 septembre dernier, les joueurs de Bwin.fr et PartyPoker.fr ont migré vers la plateforme iPoker, propriété de [Playtech](#). Une décision qui reflète une tendance mondiale : les opérateurs de taille moyenne cherchent à mutualiser leurs bases de joueurs pour rester compétitifs. En France, la manœuvre prend un relief particulier car ces deux marques ne représentaient qu'entre 2 et 3 % du marché cumulé.

La lecture de cet article est réservée aux membres

[Abonnez-vous gratuitement](#) ou [connectez-vous](#)

Envie de lire la suite ?

Créez gratuitement votre profil Les Enjeux !

- Accédez à 100% du contenu Les Enjeux
- Recevez une newsletter éditoriale tous les mardis
- Restez au contact de l'évolution des Enjeux

[Je crée mon profil](#)

Déjà abonné ?

Connectez-vous :

Adresse E-mail \*

Mot de passe \*

[Mot de passe oublié ?](#)

Connexion