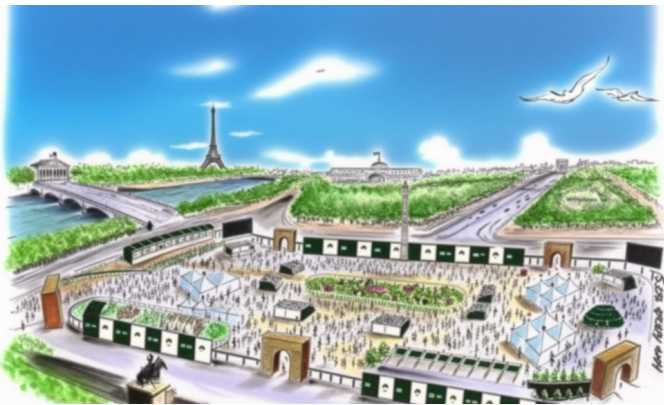


Quand Paris accueille les pur-sang : un pari de communication pour la filière hippique



Vincent Reynaert

Publié le 4 septembre 2025 . Lecture estimée : 4 min



Du 5 au 6 septembre, la place de la Concorde se transformera en scène équestre grandeur nature. France Galop y organise « Les chevaux dans la ville », un rendez-vous inédit qui entend rapprocher le monde des courses hippiques du grand public. Une opération stratégique à un mois du Qatar Prix de l'Arc de Triomphe.

Durant deux jours, le cœur de Paris vibrera au pas et au galop. France Galop, organisateur du [Qatar Prix de l'Arc de Triomphe](#), installe un véritable décor équestre sur la célèbre place parisienne. Les passants pourront assister à des démonstrations de pur-sang, échanger avec des professionnels du milieu hippique et découvrir un univers souvent perçu comme élitiste et éloigné des citoyens.

L'objectif est clair : casser les codes et offrir une vitrine spectaculaire à une filière en quête de nouveaux publics à un mois de l'organisation de l'une des courses de galop les plus prisées. En déplaçant l'univers des courses vers un lieu emblématique et fréquenté, les organisateurs espèrent séduire une audience au-delà des passionnés habituels

La lecture de cet article est réservée aux membres

[Abonnez-vous gratuitement](#) ou [connectez-vous](#)

Envie de lire la suite ?

Créez gratuitement votre profil Les Enjeux !

- Accédez à 100% du contenu Les Enjeux
- Recevez une newsletter éditoriale tous les mardis
- Restez au contact de l'évolution des Enjeux

[Je crée mon profil](#)

Déjà abonné ?

Connectez-vous :

Adresse E-mail *

Mot de passe *

[Mot de passe oublié ?](#)

Connexion