

## Quand l'ANJ emprunte un outil « marketing » des opérateurs pour mieux sensibiliser



Vincent Reynaert

Publié le 2 septembre 2025 . Lecture estimée : 4 min



*Avec son opération originale via l'application SportEasy, l'Autorité nationale des jeux (ANJ) adopte une mécanique de communication que pratiquent depuis longtemps Winamax, Unibet ou même des acteurs plus confidentiels comme Vbet : sponsoriser des clubs amateurs pour toucher une cible à forte affinité, tout en habillant les tenues de jeu au logo du sponsor. Une juxtaposition intentionnelle entre prévention et marketing que nous vous proposons de décrypter.*

En août 2025, l'ANJ a officialisé une campagne sur le terrain amateur : 14 clubs amateurs seront ainsi équipés, lors de la saison 2025-2026, de tenues Adidas (maillots, shorts, chaussettes) accompagnées d'un bon d'achat de 450€ par club. Cela représente un total de 196 tenues et une contribution de 6300€. En guise de sponsor, les équipes auront sur la face avant de leur maillot, un message de prévention comme « Pro des paris auprès des tiens, tu finis paria ».

Cette opération est née d'un partenariat avec l'application SportEasy, plateforme incontournable de gestion de clubs amateurs créée en 2012 par Albin Egasse et Nizar Melki. Ainsi, là où des opérateurs comme Winamax ou Unibet ont depuis longtemps habillé les équipes amateurs pour gagner en visibilité et créer un lien affectif avec les joueurs, l'ANJ fait de même – mais en inversant le contexte : ce n'est pas pour recruter des joueurs, mais pour les sensibiliser aux risques de paris incontrôlés.

La lecture de cet article est réservée aux membres

[Abonnez-vous gratuitement](#) ou [connectez-vous](#)

Envie de lire la suite ?

Créez gratuitement votre profil Les Enjeux !

- Accédez à 100% du contenu Les Enjeux
- Recevez une newsletter éditoriale tous les mardis
- Restez au contact de l'évolution des Enjeux

[Je crée mon profil](#)

Déjà abonné ?

Connectez-vous :

Adresse E-mail \*

Mot de passe \*

[Mot de passe oublié ?](#)

Connexion