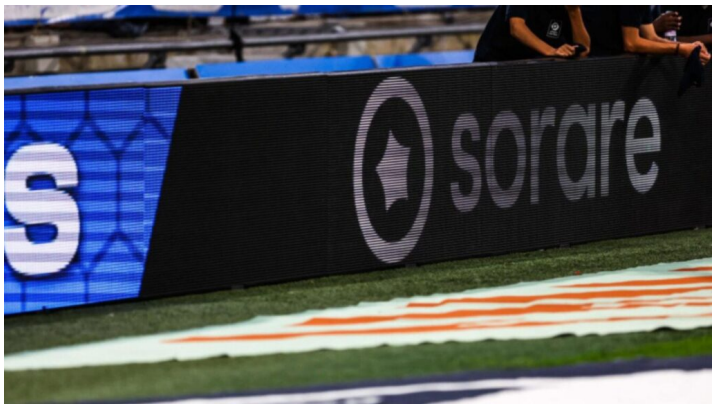
LES ENJEUX

FANTASY SPORTS & JONUM | SPONSORING & PARTENARIATS

Sorare signe avec la LFP : un partenariat stratégique pour relancer sa dynamique

Vincent Reynaert
Publié le 28 août 2025 . Lecture estimée : 4 min



Sorare, la licorne française spécialisée dans le fantasy football basé sur la blockchain, vient de franchir une nouvelle étape en annonçant un partenariat inédit avec la Ligue de Football Professionnel (LFP). Cette alliance marque un retour en force sur le marché français pour l'entreprise qui avait déjà sécurisé les droits marketing des championnats majeurs européens, dont la Premier League, la Liga et la Bundesliga.

En intégrant désormais la LFP à son écosystème, Sorare renforce son portefeuille de partenariats stratégiques. Jusqu'alors, Sorare signait des contrats avec chaque club individuellement. L'accord prévoit la mise en valeur des cartes NFT représentant les joueurs des clubs de Ligue 1 McDonalds et Ligue 2 BKT, directement intégrées dans le jeu de fantasy football. Les utilisateurs pourront ainsi collectionner, échanger et aligner leurs cartes numériques lors de compétitions virtuelles, avec une expérience enrichie par les données officielles de la LFP.

La lecture de cet article est réservée aux membres

Abonnez-vous gratuitement ou connectez-vous
Envie de lire la suite ?
Créez gratuitement votre profil Les Enjeux !

- Accedez à 100% du contenu Les Enjeux
- Recevez une newsletter éditoriale tous les mardis
- Restez au contact de l'évolution des Enjeux

Je crée mon profil
Déjà abonné ?
Connectez-vous :

Adresse E-mail *
Mot de passe *
Mot de passe oublié ?
Connexion