

FDJ United accélère sa transformation digitale avec PartnerMatrix Intelligence



Vincent Reynaert

Publié le 22 août 2025 . Lecture estimée : 3 min



FDJ United franchit une nouvelle étape dans sa stratégie digitale en s'alliant à PartnerMatrix Intelligence, la solution d'EveryMatrix dédiée au pilotage de l'affiliation. Avec cet accord signé en août 2025, le groupe veut transformer l'affiliation en véritable levier de croissance, au cœur d'un marché européen toujours plus concurrentiel.

Dans l'univers du gambling en ligne, l'affiliation est bien plus qu'un canal d'acquisition : c'est une boussole stratégique. Avec PartnerMatrix Intelligence, le nouvel opérateur européen entend dépasser la simple gestion opérationnelle des affiliés pour basculer dans un pilotage basé sur la donnée.

La lecture de cet article est réservée aux membres

[Abonnez-vous gratuitement](#) ou [connectez-vous](#)

Envie de lire la suite ?

Créez gratuitement votre profil Les Enjeux !

- Accédez à 100% du contenu Les Enjeux
- Recevez une newsletter éditoriale tous les mardis
- Restez au contact de l'évolution des Enjeux

[Je crée mon profil](#)

Déjà abonné ?

Connectez-vous :

Adresse E-mail *

Mot de passe *

[Mot de passe oublié ?](#)

Connexion

