LES ENJEUX

STRATÉGIES DES OPÉRATEURS | MARKETING

FDJ United accélère sa transformation digitale avec PartnerMatrix Intelligence

Vincent Reynaert
Publié le 22 août 2025 . Lecture estimée : 3 min

FDJ United franchit une nouvelle étape dans sa stratégie digitale en s'alliant à PartnerMatrix Intelligence, la solution d'EveryMatrix dédiée au pilotage de l'affiliation. Avec cet accord signé en août 2025, le groupe veut transformer l'affiliation en véritable levier de croissance, au cœur d'un marché européen toujours plus concurrentiel.

Dans l'univers du gambling en ligne, l'affiliation est bien plus qu'un canal d'acquisition : c'est une boussole stratégique. Avec PartnerMatrix Intelligence, le nouvel opérateur européen entend dépasser la simple gestion opérationnelle des affiliés pour basculer dans un pilotage basé sur la donnée.

La lecture de cet article est réservée aux membres

Abonnez-vous gratuitement ou connectez-vous
Envie de lire la suite ?
Créez gratuitement votre profil Les Enjeux !

- Accedez à 100% du contenu Les Enjeux
- Recevez une newsletter éditoriale tous les mardis
- Restez au contact de l'évolution des Enjeux

Je crée mon profil
Déjà abonné ?
Connectez-vous :

Adresse E-mail *
Mot de passe *
Mot de passe oublié ?
Connexion