POKER ÉVÉNEMENTS

Le circuit EPT revient à Paris en 2026 avec PokerStars et le Groupe Barrière

Vincent Reynaert
Publié le 12 août 2025 . Lecture estimée : 4 min

Le PokerStars European Poker Tour (EPT) revient à Paris en 2026 après l'annulation de 2025. Du 18 février au 1er mars, le Palais des Congrès accueillera ce grand rendez-vous en partenariat avec le Groupe Barrière, qui vise à dépasser les records d'affluence de 2024.

Après une année 2025 marquée par l'annulation de l'étape parisienne en raison de la fermeture administrative des clubs de jeux, l'European Poker Tour (EPT) s'apprête à retrouver la capitale française. Du 18 février au 1er mars 2026, le Palais des Congrès de la Porte Maillot accueillera à nouveau le prestigieux festival de PokerStars, en partenariat avec le Groupe Barrière.

L'EPT Paris avait connu une ascension fulgurante en deux éditions seulement. En 2024, l'événement avait généré pas moins de 16 000 entrées, dont 1 747 participants sur le Main Event, générant un prizepool de plus de 8,3 millions d'euros. Mais en 2025, l'étape avait été annulée à la suite de la fermeture administrative des clubs de jeux, plongeant l'étape française en sommeil et générant des coûts considérables pour la marque au pique rouge..
Le retour en 2026 marque donc un symbole fort pour le secteur, avec une volonté affichée de retrouver l'élan interrompu.

Le Palais des Congrès de nouveau au cœur de l'événement

Comme lors des éditions précédentes, c'est au Palais des Congrès de la Porte Maillot que se déroulera le festival. Le lieu offre une accessibilité unique, à deux pas de l'avenue des Champs-Élysées et des infrastructures hôtelières de haut niveau. Pendant douze jours, les joueurs pourront participer à un programme riche comprenant notamment le Main Event EPT, le High Roller, le Women's Event et le PokerStars Open.
PokerStars entend offrir une expérience complète aux participants, avec une attention portée aussi bien à la qualité des tournois qu'à l'accueil des joueurs internationaux.

Un partenariat confirmé avec le Groupe Barrière

Pour la troisième fois, PokerStars s'appuie sur le Groupe Barrière, détenteur de la licence de jeux du Club Barrière situé au 104 avenue des Champs-Élysées. Ce partenariat assure la conformité réglementaire et une expertise reconnue dans l'organisation de grands événements.

Le Groupe Barrière mise sur l'EPT Paris pour asseoir son positionnement en France. Crédit photo : Rational Intellectual Holdings Ltd 2025

« Nous sommes ravis que Paris soit à nouveau au programme de l'EPT en 2026, et de pouvoir coopérer une fois de plus avec le Groupe Barrière », a déclaré Cédric Billot, directeur associé des événements live de PokerStars. « Ce n'est pas pour rien que c'est l'une des étapes préférées des joueurs : l'ambiance y est incroyable, le lieu est facilement accessible depuis toute l'Europe, et Paris regorge d'activités en dehors des tables de poker. »

> *" « Le retour de l'European Poker Tour à Paris est un événement majeur qui va rassembler dans la capitale française l'élite du poker mondial ainsi que des joueurs venus de toute la France. C'est toujours une grande fierté pour Barrière d'être partenaire de PokerStars, pour le plus grand des tournois de l'hexagone, le second en Europe après Barcelone. »*
>
> *Clément Martin-Saint-Léon, Directeur général Jeux du Groupe Barrière "*

Objectif : battre les records de 2024

La barre est haute, mais l'ambition est claire pour les équipes de PokerStars et du Groupe Barière : dépasser les chiffres de 2024 et confirmer la place de Paris parmi les rendez-vous phares du calendrier international. L'EPT Paris 2026 s'annonce comme un événement stratégique, à la fois pour l'attractivité de la capitale sur le marché européen et pour la consolidation du partenariat entre PokerStars et Barrière.

Pour le Groupe Barrière, il s'agit également de réaffirmer son positionnement sur le poker alors que son principal concurrent, Partouche, ouvrira en 2026 son club de jeux sur l'avenue de la Grande Armée.

Longtemps privé de grands événements internationaux, l'annonce de cette nouvelle édition de l'EPT illustre la résilience d'un marché français encore sous contraintes réglementaires, mais capable d'accueillir l'un des plus grands festivals de poker au monde. Avec une organisation éprouvée et un site emblématique, nul doute que l'affluence sera au rendez-vous. Qu'en sera-t-il des retombées médiatiques auprès du grand public ?