LES ENJEUX

BUSINESS

Conformité et expansion : Evolution ajuste sa stratégie en 2025

Vincent Reynaert
Publié le 28 juillet 2025 . Lecture estimée : 4 min

Evolution poursuit son retrait des marchés non réglementés en Europe tout en renforçant sa présence au Brésil et en Asie. Une stratégie ambitieuse pour 2025.

Malgré une baisse de rentabilité au deuxième trimestre, le fournisseur de jeux en ligne Evolution renforce sa conformité en Europe et poursuit une croissance stratégique sur de nouveaux marchés.

L'entreprise suédoise Evolution, leader mondial du live gaming, a publié des résultats contrastés pour le deuxième trimestre 2025. Si le chiffre d'affaires affiche une légère progression (+3 % à 524 millions d'euros), la rentabilité a été pénalisée par les efforts intensifs d'exclusion des marchés non réglementés en Europe. Une stratégie assumée par le PDG Martin Carlesund, qui insiste sur la volonté du groupe de répondre proactivement aux exigences des régulateurs.

La lecture de cet article est réservée aux membres

Abonnez-vous gratuitement ou connectez-vous
Envie de lire la suite ?
Créez gratuitement votre profil Les Enjeux !

- Accedez à 100% du contenu Les Enjeux
- Recevez une newsletter éditoriale tous les mardis
- Restez au contact de l'évolution des Enjeux

Je crée mon profil
Déjà abonné ?
Connectez-vous :

Adresse E-mail *
Mot de passe *
Mot de passe oublié ?
Connexion