LES ENJEUX

NON CATÉGORISÉ

NFT dans les casinos : pari risqué ou révolution durable ? L'exemple de Partouche avec le Joker Club



Vincent Reynaert
Publié le 22 juillet 2025 . Lecture estimée : 6 min



Les NFT (tokens non fongibles) ont fait une entrée fracassante dans de nombreux secteurs, et leur impact dans le monde des jeux d'argent, notamment les casinos en ligne et terrestres, mérite une attention particulière.

De la simple collection d'objets numériques à une véritable stratégie de fidélisation, les casinos se lancent dans l'aventure NFT avec des initiatives innovantes. Pourtant, malgré tout l'enthousiasme généré par ces nouvelles technologies, la question de leur viabilité à long terme reste en suspens.

Le groupe Partouche, acteur majeur dans le secteur des casinos en France et à l'international, a pris le pari des NFT avec son lancement de la collection Joker Club. Cette initiative a vu le jour en mars 2023, avec la mise en vente de 8 888 tokens sur la blockchain Ethereum. Chaque token représente un « joker » unique, et le prix de vente initial était de 0,25 ETH pièce (environ 450 € à l'époque du lancement), ce qui indique une première phase de 4 millions d'euros générée par la vente de ces 8 888 pièces. Le projet a permis au Groupe d'étendre sa présence dans le domaine du Web3 et de cibler une clientèle plus jeune et connectée.

La lecture de cet article est réservée aux membres

Abonnez-vous gratuitement ou connectez-vous
Envie de lire la suite ?
Créez gratuitement votre profil Les Enjeux !

- Accedez à 100% du contenu Les Enjeux
- Recevez une newsletter éditoriale tous les mardis
- Restez au contact de l'évolution des Enjeux

Je crée mon profil
Déjà abonné ?
Connectez-vous :

Adresse E-mail *
Mot de passe *
Mot de passe oublié ?
Connexion