

## UNO Social Club: l'innovation qui ouvre le casino à une nouvelle génération de joueurs



Rédaction

Publié le 15 juillet 2025 . Lecture estimée : 4 min



*En s'associant à Mattel, le Palms Casino Resort lance un concept inédit mêlant jeu emblématique et expérience immersive. Une stratégie pensée pour séduire les jeunes adultes et diversifier la fréquentation des casinos.*

Avec l'ouverture de l'UNO Social Club à Las Vegas, le Palms Casino Resort innove en proposant une expérience ludique hybride qui mise sur la nostalgie et l'interaction sociale. Ce partenariat avec Mattel, propriétaire du célèbre jeu de cartes, marque une évolution stratégique: celle d'un casino qui se tourne vers une clientèle plus jeune, avide d'expériences immersives et connectées.

Loin de se limiter à une simple opération marketing, ce lancement s'inscrit dans une dynamique plus large de diversification des offres casino, en capitalisant sur la culture populaire pour créer un nouveau type d'attractivité.

La lecture de cet article est réservée aux membres

[Abonnez-vous gratuitement](#) ou [connectez-vous](#)

Envie de lire la suite ?

Créez gratuitement votre profil Les Enjeux !

- Accédez à 100% du contenu Les Enjeux
- Recevez une newsletter éditoriale tous les mardis
- Restez au contact de l'évolution des Enjeux

[Je crée mon profil](#)

Déjà abonné ?

Connectez-vous :

Adresse E-mail \*

Mot de passe \*

[Mot de passe oublié ?](#)

Connexion