LES ENJEUX

SPONSORING & PARTENARIATS

Betclic prolonge avec le Top 14



Vincent Reynaert
Publié le 15 juillet 2025 . Lecture estimée : 3 min



Betclic poursuit son engagement dans le rugby français. Ce mardi 15 juillet, l'opérateur de paris sportifs a officialisé la reconduction de son partenariat avec la Ligue Nationale de Rugby (LNR) pour trois saisons supplémentaires, prolongeant un accord initialement signé en 2021. Ce partenariat, qui lie désormais les deux entités jusqu'en 2027, conforte la stratégie de visibilité de l'opérateur dans l'univers du sport hexagonal.

« Ce partenariat est une fierté pour Betclic et un levier essentiel pour satisfaire les passionnés, en France et au-delà ». C'est en ces termes que Nicolas Béraud, CEO de l'entreprise bordelaise, a commenté l'annonce de la reconduction du partenariat. Pour l'opérateur, le rugby représente une discipline stratégique, avec une base d'environ 3 millions d'utilisateurs concernés. Le site de paris sportifs et de poker en ligne y propose une offre étoffée, allant jusqu'à 300 cotes par rencontre, incluant des paris classiques, combinés, en direct ou à long terme.

Cette prolongation intervient dans un contexte économique pourtant moins favorable pour les opérateurs. L'année 2024 a été marquée par une dégradation des conditions de marché, notamment avec l'augmentation de la Contribution Sociale Généralisée (CSG) appliquée au Produit Brut des Jeux (PBJ) généré par les paris sportifs depuis le 1er juillet. Une pression fiscale accrue qui ne l'a pas empêché de réaffirmer son engagement envers le sport français.



Nicolas Béraud, CEO de Betclic, et Yann Roubert, Président de la LNR, au siège de l'opérateur à Bordeaux.

L'opérateur multiplie les partenariats d'envergure : il est également associé à la Fédération Française de Football, à la Fédération Française de Rugby, à la Ligue 1 Uber Eats, à la Ligue 2 BKT et à la Betclic Élite de basketball. Une stratégie qui vise à renforcer son ancrage dans l'écosystème sportif et à fidéliser une communauté de parieurs autour d'événements majeurs.

Du côté des performances économiques, le rugby reste un sport secondaire sur le marché français des paris sportifs. En 2024, le PBJ généré par le rugby en ligne s'est établi à 21 millions d'euros, en recul de 40,8 % par rapport à 2023, une année exceptionnelle portée par la Coupe du Monde organisée en France. En termes de mises, le rugby a totalisé 186 millions d'euros, loin derrière le football (5,63 milliards), le tennis (2,27 milliards) et le basketball (914 millions), en faisant le quatrième sport le plus parié en France, avec un noyau fidèle d'aficionados.

En renouvelant ce partenariat, la firme bordelaise joue la carte de la continuité et de la confiance, misant sur la proximité entre les valeurs du rugby – engagement, esprit collectif, loyauté – et celles que la marque souhaite incarner dans l'univers du pari sportif.