

## Space KO : le nouveau propulseur marketing de Winamax



Vincent Reynaert

Publié le 9 juillet 2025 . Lecture estimée : 5 min



Depuis l'ouverture du marché français des jeux en ligne en 2010, Winamax s'est imposé comme le leader incontesté du poker en ligne en France. Si sa domination repose sur la solidité de son offre et l'animation de sa communauté, l'opérateur se distingue surtout par sa capacité à innover constamment dans un secteur souvent figé.

Après avoir bousculé les codes en 2013 avec le produit Expresso, un jeu à jackpot aléatoire aujourd'hui incontournable, Winamax lance le format Space KO. Ce nouveau concept de tournoi Progressive Knockout (PKO) revisité propulse l'expérience de jeu dans une nouvelle dimension, mélangeant stratégie, hasard, animations spectaculaires... et gains potentiels astronomiques.

La lecture de cet article est réservée aux membres

[Abonnez-vous gratuitement](#) ou [connectez-vous](#)

Envie de lire la suite ?

Créez gratuitement votre profil Les Enjeux !

- Accédez à 100% du contenu Les Enjeux
- Recevez une newsletter éditoriale tous les mardis
- Restez au contact de l'évolution des Enjeux

[Je crée mon profil](#)

Déjà abonné ?

Connectez-vous :

Adresse E-mail \*

Mot de passe \*

[Mot de passe oublié ?](#)

Connexion

