

Barrière : la nouvelle génération aux commandes, entre diversification stratégique et vigilance réglementaire



Vincent Reynaert

Publié le 7 juillet 2025 . Lecture estimée : 5 min



Depuis 2023, une nouvelle ère s'est ouverte pour le Groupe Barrière. Joy Desseigne-Barrière et son frère Alexandre ont pris les rênes de l'empire familial, succédant à leur père Dominique Desseigne, figure emblématique de l'entreprise. Dans une interview accordée à Ouest-France, les nouveaux dirigeants, épaulés par Grégory Rabuel, Directeur Général du Groupe, exposent leur vision pour l'avenir. Entre volonté de diversification, investissements ambitieux et positionnement sur les enjeux réglementaires du secteur, le duo affiche une feuille de route claire et pragmatique.

Avec plus d'un siècle d'histoire, le Groupe Barrière est aujourd'hui l'un des piliers de l'industrie du divertissement en France, et notamment du secteur casinotier. Pourtant, ses dirigeants l'admettent sans détour : la dépendance au casino reste trop forte. À ce jour, l'activité génère environ 75 % du chiffre d'affaires du Groupe.

« Ce n'est pas bon d'avoir tous ses œufs dans le même panier », résume Alexandre Barrière. »

Le chiffre d'affaires 2024 s'établit à 1,4 milliard d'euros, en progression par rapport aux années précédentes. Mais dans un contexte inflationniste, cette croissance est lucidement jugée « stable ». Elle souligne surtout l'urgence de repenser le mix d'activités, en renforçant les pôles hôtellerie (10 % du CA) et restauration (15 % du CA).

La lecture de cet article est réservée aux membres

[Abonnez-vous gratuitement](#) ou [connectez-vous](#)

Envie de lire la suite ?

Créez gratuitement votre profil Les Enjeux !

- Accédez à 100% du contenu Les Enjeux
- Recevez une newsletter éditoriale tous les mardis
- Restez au contact de l'évolution des Enjeux

[Je crée mon profil](#)

Déjà abonné ?

Connectez-vous :

Adresse E-mail *

Mot de passe *

[Mot de passe oublié ?](#)

Connexion