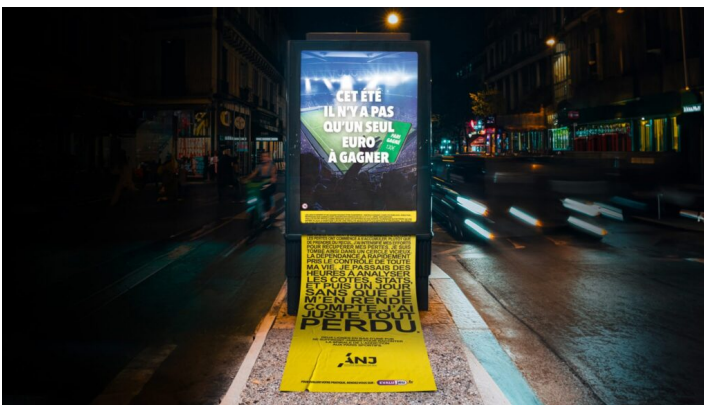


L'ANJ intensifie sa lutte contre l'addiction, en amont de la régulation des casinos en ligne



Rédaction

Publié le 6 juillet 2025 . Lecture estimée : 5 min



Alors que Roland-Garros attire des millions de parieurs, l'ANJ relance une campagne percutante pour sensibiliser aux risques d'addiction, à l'heure où la régulation des casinos en ligne entre dans le débat public.

Face à la hausse continue des paris sportifs et à l'ouverture potentielle du marché des casinos en ligne, l'Autorité Nationale des Jeux (ANJ) a décidé d'amplifier ses efforts en matière de prévention de l'addiction. Elle réactive ainsi sa campagne choc « Derrière les Mentions », en ciblant stratégiquement l'un des événements les plus médiatisés de l'année : le tournoi de Roland-Garros.

Alors que Roland-Garros attire chaque année des millions de téléspectateurs et de parieurs, l'ANJ profite de cette visibilité exceptionnelle pour relancer sa campagne de prévention « Derrière les Mentions ». Déployée initialement en 2024, cette campagne avait déjà été saluée pour son efficacité et récompensée d'un prix Or au Grand Prix Stratégies du Sport et de l'eSport. Elle revient cette année avec un message renforcé et une ambition renouvelée.

L'objectif est clair : faire prendre conscience aux joueurs - en particulier les jeunes adultes très exposés - des conséquences dramatiques que peut avoir une addiction aux jeux d'argent, notamment aux paris sportifs. Comme le rappelle l'ANJ, « deux lignes au bas d'une publicité ne suffiront jamais à raconter l'histoire de la spirale de la dépendance ». À travers une série de témoignages poignants et de portraits de joueurs ayant sombré dans la dépendance, la campagne cherche à susciter l'émotion autant que la réflexion.

Une urgence face à la possible légalisation des casinos en ligne

Cette initiative ne s'inscrit pas dans un simple calendrier événementiel : elle intervient dans un contexte réglementaire sensible. La France envisage actuellement d'ouvrir à la régulation le marché des casinos en ligne, jusqu'ici interdit. Si ce chantier avance encore prudemment, les signaux envoyés par les autorités laissent penser qu'un cadre légal pourrait bientôt voir le jour.



L'ANJ profite de Roland Garros pour sensibiliser les joueurs.

Cette éventualité inquiète les acteurs de la prévention, dont l'ANJ, qui anticipe un élargissement significatif de l'offre de jeux et, avec elle, une augmentation probable des comportements à risque. C'est pourquoi l'autorité veut frapper fort en amont, avant même que le marché n'évolue officiellement. Il s'agit d'alerter, de responsabiliser, mais aussi de rappeler aux opérateurs que leur devoir de vigilance ne saurait se limiter à des mentions légales ou des engagements de façade.

Des chiffres préoccupants sur l'addiction au jeu

L'ampleur du phénomène justifie une telle mobilisation. En 2024, près de 1,17 million de personnes en France présentaient des comportements problématiques liés au jeu, dont 360 000 étaient considérées comme joueurs excessifs. Ces chiffres, issus d'enquêtes menées par l'Observatoire des jeux, sont en constante augmentation depuis plusieurs années.

Les paris sportifs sont particulièrement concernés : avec un taux de joueurs excessifs estimé à 5,9 %

Ils dépassent largement les autres types de jeux, comme les jeux de grattage ou les machines à sous. Ce phénomène touche prioritairement une population jeune, souvent masculine, connectée en permanence via les applications mobiles, et exposée à une publicité omniprésente.

Des outils d'aide et de responsabilisation

Pour accompagner sa campagne, l'ANJ met en avant Evalujeu, une plateforme interactive qui permet à chaque joueur d'évaluer ses pratiques de jeu. L'outil offre un diagnostic personnalisé et oriente vers des solutions adaptées : conseils pratiques, mise en relation avec des structures spécialisées, outils d'auto-exclusion, etc. L'objectif est d'instaurer une culture de l'autodiagnostic et de la prévention précoce, à la manière des tests d'alcoolémie ou des campagnes anti-tabac.

L'ANJ rappelle également que depuis 2024, elle impose à tous les opérateurs agréés de lui soumettre leurs campagnes marketing deux fois par an pour validation. Ce contrôle rigoureux vise à limiter les dérives commerciales et à s'assurer que les messages promotionnels ne banalisent pas les risques liés au jeu.

Préparer l'ouverture d'un marché sensible

Avec la relance de « Derrière les Mentions », l'ANJ inscrit son action dans le cadre plus large de sa stratégie 2024-2026, qui ambitionne de réduire significativement le nombre de joueurs excessifs en France. Cette stratégie repose sur trois piliers : la responsabilisation des opérateurs, l'accompagnement des joueurs et la régulation stricte de la communication commerciale.

En choisissant Roland-Garros comme caisse de résonance, l'ANJ envoie un message fort. L'événement, qui réunit sport, spectacle et enjeux économiques, symbolise aussi les nouvelles formes d'engagement du public vis-à-vis du jeu. À l'heure où le sport devient un support majeur des paris en ligne, il est impératif d'encadrer ces pratiques avant que les dérives ne se généralisent avec l'arrivée éventuelle des casinos numériques.