

## Saint-Malo repart pour 10 ans avec Barrière



**Vincent Reynaert**

Publié le 1 juillet 2025 . Lecture estimée : 2 min



*Le 26 juin 2025, le conseil municipal de la ville a voté en faveur du renouvellement de la délégation de service public (DSP) du casino municipal au Groupe Barrière, pour une durée de 10 ans. Ce renouvellement prolonge une collaboration historique débutée après la Seconde Guerre mondiale, autour d'un établissement emblématique du paysage malouin.*

Avec un PBJ de 9,99 M€ en 2023-2024, le Casino Barrière de Saint-Malo se classe 92e au niveau national, et a accueilli 172 384 visiteurs sur la période. L'établissement emploie 42 collaborateurs, dispose de 117 machines à sous, de 4 tables de jeux et de 33 postes électroniques, et a servi plus de 7 000 couverts sur l'année.

“Depuis plus de 70 ans, le casino est profondément ancré dans le paysage malouin”, rappelle Clément Martin Saint Léon, Directeur Général des Casinos du Groupe. “Cette nouvelle DSP est l'occasion d'écrire une nouvelle page tournée vers la modernisation, l'attractivité locale et l'innovation.”



*Le casino Barrière de Saint-Malo propose 4 tables de jeux dont le jeu de La Boule.*

Pour accompagner la reconduction de cette DSP, le groupe casinotier a nommé début avril un nouveau Directeur Général en la personne de David Dupas. Fort de plus de 30 ans d'expérience au sein du Groupe, passé par La Baule, Enghien ou encore Deauville, il sera en charge de piloter une nouvelle phase de développement stratégique.

<https://les-enjeux.com/2025/04/10/nomination-strategique-st-malo/>

À cette perspective, le renouvellement de la Délégation de Service Public s'accompagne d'un ambitieux plan de modernisation :

- Rénovation complète du bar et du restaurant, pour mieux intégrer le casino dans l'offre locale de restauration.
- Extension de la surface de jeux, avec un renforcement du parc machines et des jeux de table.
- Soutien accru à la vie culturelle de la ville (Route du Rock, Classique au Large...), avec une dotation annuelle équivalente à 1 % du produit net des jeux.
- Programmation artistique enrichie via les réseaux du Groupe Barrière.
- Engagements durables renforcés (énergie, achats, déchets).
- Pérennisation des actions de jeu responsable.

Rénové en 2018, l'établissement entend ainsi poursuivre sa transformation dans un esprit d'élégance contemporaine et d'ouverture sur la ville.

[Retrouvez toutes les informations sur le casino de Saint-Malo ici !](#)