

Sponsoring sportif en Belgique : réglementation stricte contre réalité économique des clubs



Vincent Reynaert

Publié le 1 mars 2025 . Lecture estimée : 4 min



Depuis janvier 2025, une loi stricte encadre le sponsoring sportif lié aux jeux d'argent en Belgique. Entre légalité et contournement, les clubs cherchent à préserver leurs revenus essentiels.

Depuis le 1er janvier 2025, la Belgique applique une réglementation stricte encadrant le sponsoring sportif lié aux jeux d'argent. Objectif : protéger les jeunes et limiter l'addiction. Pourtant, à peine instaurée, la mesure est déjà mise à l'épreuve par des clubs sportifs soucieux de préserver des revenus vitaux, quitte à adopter des stratégies à la limite de la légalité.

La lecture de cet article est réservée aux membres

[Abonnez-vous gratuitement](#) ou [connectez-vous](#)

Envie de lire la suite ?

Créez gratuitement votre profil Les Enjeux !

- Accédez à 100% du contenu Les Enjeux
- Recevez une newsletter éditoriale tous les mardis
- Restez au contact de l'évolution des Enjeux

[Je crée mon profil](#)

Déjà abonné ?

Connectez-vous :

Adresse E-mail *

Mot de passe *

[Mot de passe oublié ?](#)

Connexion

